

2009-2012年中国助听器行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国助听器行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23773.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国助听器行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国助听器政策环境分析

- (一) 《新医疗器械注册管理办法》
- (二) 《医疗器械监督管理条例》
- (三) 医疗器械实施GMP加速行业认证

三、2008-2009年中国助听器技术环境分析

- (一) 助听器发展趋势（从能动到互动）
- (二) 技术特点分析
- (三) 技术难点分析

三、2008-2009年中国助听器社会环境分析

- (一) 中国人口老龄化分析
- (二) 残疾人康复事业分析

第二章 助听器行业发展概述

一、助听器的工作原理及结构

二、助听器的类别

- (一) 盒式助听器
- (二) 耳背式助听器
- (三) 耳内式、耳道式及深耳道式助听器
- (四) 开放式助听器

三、助听器的档次

- (一) 应用传统放大电路的助听器
- (二) 应用集成电路的助听器
- (三) 电脑编程式助听器
- (四) 全数字式助听器

四、助听器的主要技术指标

- (一) 声增益
- (二) 频率响应
- (三) 最大声输出
- (四) 动态范围
- (五) 失真
- (六) 等级输入噪声
- (七) 感应线圈灵敏度
- (八) 声反馈

五、助听器的技术发展趋势

- (一) 线性电路助听器
- (二) 压缩电路助听器
- (三) 数字编程助听器
- (四) 数字助听器

六、助听器发展的基本方向

第三章 2008-2009年全球助听器行业发展态势分析

一、2008-2009年全球助听器行业发展概况

- (一) FDA修订助听器械标签管理法规
- (二) 美颁布法规要求手机与助听器匹配以方便聋人
- (三) 全球助听器品牌分析

二、2008-2009年全球国家助听器市场发展状况

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 德国
- (四) 日本

三、2010-2012年全球助听器市场发展趋势探析

第四章 2008-2009年中国助听器产业运行形势分析

一、2008-2009年中国助听器产业的发展状况分析

- (一) 中国助听器行业运行特点分析
- (二) 中国助听器主要产品价格走势分析
- (三) 中国助听器行业发展面临的问题分析

二、2008-2009年中国助听器市场发展动态分析

- (一) 助听器市场业绩“飘红”产量偏小

(二) 海曙药监分局加强助听器类医疗器械经营企业监督检查

三、2007-2008年中国助听器进出口总体数据

第五章2008-2009年中国助听器的市场消费调查及营销战略分析

一、2008-2009年助听器市场消费特征分析

(一) 消费价格分析

(二) 购买方式分析

二、2008-2009年中国助听器市场调查分析

(一) 助听器品牌结构调查

(二) 助听器市场价格走势监测

三、2008-2009年中国助听器市场营销策略分析

(一) 消费人群定位

(二) 产品价格定位

(三) 销售渠道分析

(四) 广告宣传分析

第六章 2007-2009年中国人工器官及植(介)入器械制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国人工器官及植(介)入器械制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国人工器官及植(介)入器械制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国人工器官及植(介)入器械制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国人工器官及植(介)入器械制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国人工器官及植(介)入器械制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国人工器官及植(介)入器械制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国人工器官及植(介)入器械制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国人工器官及植(介)入器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国人工器官及植(介)入器械制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国人工器官及植(介)入器械制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国人工器官及植(介)入器械制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国人工器官及植(介)入器械制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2009年中国助听器行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国助听器竞争特点分析

(一) 品牌竞争分析

(二) 价格竞争分析

二、2008-2009年中国助听器区域市场格局分析

(一) 北京

(二) 上海

(三) 天津

三、2008-2009年中国助听器企业提升竞争力分析

第八章 中国助听器行业重点企业分析

一、瑞声达听力技术（中国）有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、优利康听力技术（苏州）有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、斯达克助听器（苏州）有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、丽声助听器（福州）有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、四川微迪数字技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、佛山市顺德区雅富电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2008-2009年中国医疗器械产业发展状况分析

一、2008-2009年全球医疗器械行业总体发展概况

(一) 全球高新技术医疗器械行业概况

(二) 医疗器械行业掀起并购热潮

(三) 欧盟医疗器械行业发布新指令

(四) 亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

二、2008-2009年中国医疗器械市场运行概况

(一) 推动医疗器械需求提升的因素

(二) 中国医疗器械的三大区域市场分析

(三) 医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2008-2009年中国医疗器械营销分析

(一) 医疗器械营销的突破要点

(二) 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

(三) 环境变化下的医疗设备营销分析

(四) 家庭医疗器械的营销模式分析

第十章 2010-2012年中国助听器市场发展及投资分析

一、2010-2012年中国助听器发展趋势分析

(一) 小型化

(二) 个性化

(三) 智能化

二、2010-2012年中国助听器行业市场预测分析

三、2010-2012年中国助听器行业投资分析

(一) 中国助听器行业投资环境分析

(二) 中国助听器行业投资机会分析

(三) 中国助听器行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23773.html>